



# EL PROGRAMA DE HAZLO CLIC

SERCA DE DOBLAR EL INDICE DE USO DEL CINTURON DE SEGURIDAD  
EN DOS ESCUELAS PRIMARIAS DE VIRGINIA



## **POR QUE NOS INTERESE EL COMPORTAMIENTO DE SEGURIDAD EN LOS NIÑOS QUE ESTAN EN LA PUBERTAD**

Los choques de vehículos motorizados son la causa principal de muerte en niños (NHTSA, 2014). Desafortunadamente, pocos programas de seguridad de vehículos se enfocan específicamente en niños entre 8 y 12 años de edad (Púber). Púber están en un momento de transición y están empezando a tomar sus propias decisiones y desarrollando hábitos de seguridad. Menos del 50% de niños púbertos involucrados en choques usan el cinturón de seguridad (NHTSA, 2014), y el 50-73% de púbertos se sienta en el asiento del frente cuando son los únicos pasajeros en el vehículo ( Durbin, Chen, Elliott, & Winston, 2004; Greenspan, Dellinger, & Chen, 2010). Estos factores aumentan el riesgo de heridas serias o la muerte en un choque de carro por 45-55%.

### **EL PROGRAMA DE HAZLO- CLIC**

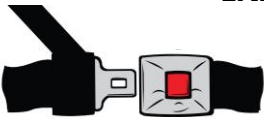
El propósito del programa Hazlo-Clic fue para desarrollar, implementar, y evaluar el programa base escolar enfocándose en incrementar el uso de asientos traseros y cinturón de seguridad entre los niños de 8 y 12 años de edad (Púber) en 4 escuelas primarias de Virginia (2 intervenciones y 2 control). Financiado por Virginia Highway Safety Office y Dirigido por la Dra. Kelli England Will de la Eastern Virginia Medical School, el diseño del programa incluyo involucramiento de maestros, personal de la escuela y organizaciones después de la escuela (fundamentalmente de Boys and Girls Clubs of America) para implementar componentes de una manera que no infrinja el tiempo académico. Las intervenciones del programa fueron implementadas continuamente (1-2 por mes) e incluyeron:

#### **COMPETENCIAS DE DE CREATIVIDAD**



Se les pregunto a los estudiantes que crearan una pieza original de arte para ilustrar el paisaje “¿Cómo estoy seguro en el carro?” Todos los trabajos de artes fueron expuestos en toda la escuela, con listones y anuncios con voces altas notando los ejemplares ganadores. Los ganadores recibieron premios de \$5 a \$20.

#### **EL JUEGO DE EMILIO HEBILLA**



Fue implementado con la ayuda de Boys and Girls Club of America. El juego incrementa el conocimiento de los niños y uso de cinturones de seguridad y aumenta conciencia de problemas de seguridad de carros en la audiencia. Los niños han jugado ensayos una vez a la semana después de la escuela por 6 semanas. El juego fue realizado en las dos escuelas de intervención (Enero-Febrero), y genero gran asistencia de padres y compañeros de escuela.

#### **RETO CON EL CINTURON EN EL ASIENTO TRASERO**

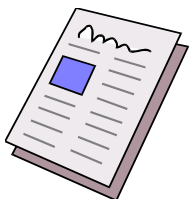


Fue implementado con la asistencia de maestros y guías consejeros. Grados compitieron para alcanzar el índice más alto de estudiantes con el cinturón y sentados en el asiento trasero. Estudiantes ayudaron a promover el programa y a colectar la información. Cada clase en el grado ganador recibió un trofeo y un certificado en un marco con la foto de la clase. Todos los estudiantes recibieron una pulsera con Hazlo-Clic.

#### **TAREAS DE SEGURIDAD EN EQUIPO**

Incluyo dos tareas: Ser el Patrón Hebilla y el Carroñero Cazador de Seguridad cada uno fue empacado con lecciones y consejos para maestros en cómo hacer que la tarea llene la calidad de aprendizaje de Virginia para varios temas.

#### **FOLLETOS DE EDUCACION PARA PADRES**



Cinco folletos fueron desarrollados basados en retroalimentación generados por grupos de estudiantes enfocados. Folletos fueron enviados a casa con los estudiantes varias veces durante el año escolar.

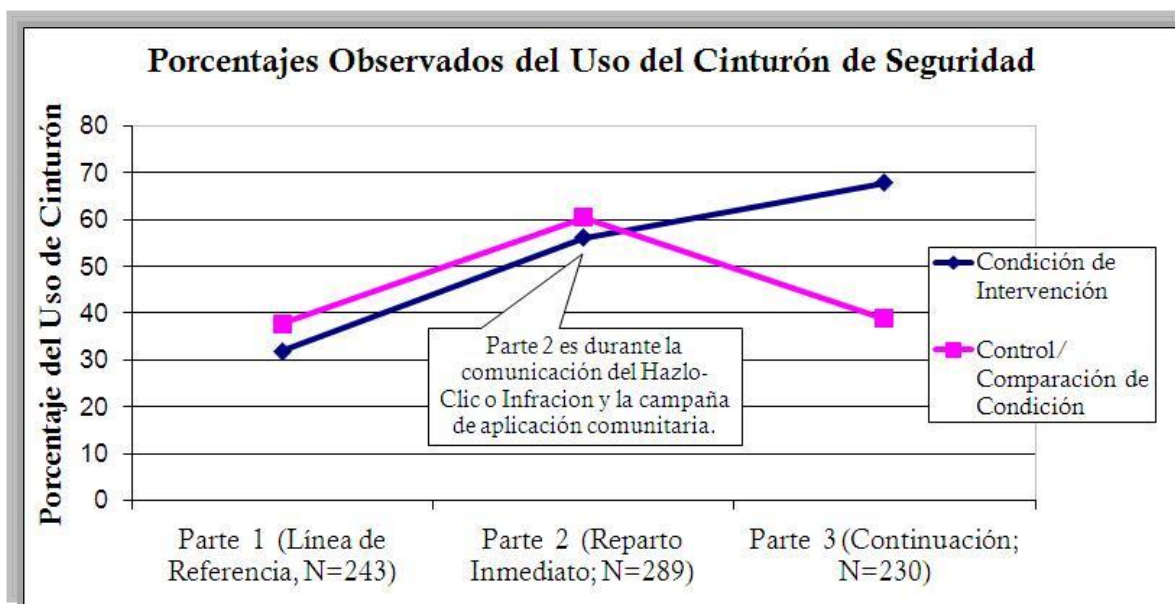
#### **PERIODICOS DE MAESTROS**

Fueron distribuidos periódicamente y fueron usados para describir el programa, notificar de eventos planeados, y compartir logros y resultados de intervenciones. Periódicos fueron puestos en cada caja de correo de los maestros.

Observaciones en los estacionamientos fueron conducidas al principio (en Septiembre) del año escolar en todas las cuatro escuelas. Siguiendo estas observaciones, el programa intervención fue implementado en etapas durante el año escolar en las escuelas de intervención. Observaciones de estacionamiento de Post intervención fueron conducidas en todas las cuatro escuelas al final del año escolar (en Mayo) y continuación de observaciones fueron conducidas después de vacaciones de verano, en Septiembre del siguiente año escolar. Observaciones en el estacionamiento de uso de cinturón de seguridad y uso del asiento trasero en niños púber ocurrió dos por cada escuela por fase durante la hora de dejarlos.

## LO QUE ENCONTRAMOS

La base de datos (pre-intervención), Pubertos en las escuelas de intervención y control tenían un índice muy bajo en el uso de cinturón de seguridad del 31.9% para las escuelas de intervención y del 37.8% para las escuelas de control. Después de que el programa de Hazlo-Clic tomo lugar en la escuelas de intervención, observaciones fueron conducidas otra vez. En esta ocasión, el uso de cinturón de seguridad en púbertos de las escuelas de intervención incrementaron al 56.2%. Sin embargo, el uso de cinturón de seguridad en las escuelas de control también ha incrementado al 60.4%, lo cual fue inesperado. Nos dimos cuenta que nuestra observación coincidió con un mes nacional de Click it or Ticket (medios de comunicación + autoridad del orden) campañas, lo cual explica el aumento en las escuelas de control. Entonces decidimos conducir observaciones otra vez después de que la campaña de Click it or Ticket terminara.



En la continuación de observaciones, encontramos que el uso del cinturón de seguridad en la escuela de control cayó a su nivel original 38.8%. Sin embargo, el uso del cinturón de seguridad en púbertos de la escuelas de intervenciones se mantuvo a un nivel significativamente alto que el de la base de datos: de 67.9%. Esto quiere decir que el programa Hazlo-Clic fue exitoso en aumentar y mantener el uso de cinturones de seguridad entre púbertos! De hecho, enseña que los púbertos en las escuelas de intervención estuvieron 3.3 más seguros de usar el cinturón de seguridad que púbertos de las escuelas de control. Desafortunadamente, índices del uso del asiento trasero no defiere entre púbertos en los grupos de intervención y control en ninguna fase del estudio (uso del asiento trasero en general = 39.6%).

**NOTA DEL AUTOR:** El Programa Hazlo-Clic fue desarrollado, implementado, y evaluado por la Dra. Kelli England Will, equipo de investigación de Eastern Medical School y financiado por Virginia Highway Safety Office.



**¿PREGUNTAS? SIENTASE LIBRE DE CONTACTARNOS:**

Dra. Kelli Will ([willke@evms.edu](mailto:willke@evms.edu)) o  
[www.carsafetynow.org](http://www.carsafetynow.org)  
 (757) 668-6449

